



CARLOS GUILLERMO ARGUETA TORRES
ESPECIALISTA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL





Tengo mas de 10 años de experiencia como profesional de en el area de la comunicación, diseño, planificación y realización de campañas de comunicación y de publicidad, colaborando y apoyando a reconocidas instituciones públicas y privadas. Por este medio tengo el honor de presentarle mi hoja de vida.

Agradezco sinceramente su atención prestada.

Atentamente

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized 'C' and 'G' followed by 'A. T.' and a large, sweeping flourish.

Carlos Guillermo Argueta Torres

I. DATOS PERSONALES

Nombre: Carlos Guillermo Argueta Torres

Nacionalidad: Salvadoreño

II. PERFIL LABORAL

He diseñado y ejecutado diversas campañas de comunicación y sensibilización para diferentes instituciones gubernamentales así como campañas de publicidad para diversas agencias locales.

He trabajado durante 10 años como productor, director y guionistas de anuncios para televisión, documentales y audiovisuales corporativos para las siguientes instituciones y marcas:

Instituciones Públicas:

Ministerio de Educación
Defensoría del Consumidor
Instituto de Garantía de Depósitos
Tribunal Supremo Electoral
Fondo de Inversión para El Desarrollo Local

Instituciones Privadas:

Industrias La Constancia-ABInbev (Corona, Miller, Suprema, Golden)
Kimberly Clark (Huggies, Scott, otros)
Coca-Cola Company
Tigo El Salvador
BAC El Salvador,
Unilever
Entre otras.

Mi formación audiovisual ha sido a través de la Escuela de Comunicación “Monica Herrera” con el Diplomado en Cine y Televisión así como el Taller Especializado en Dirección de Fotografía y Cámara, impartido por el Cineasta Español Antonio Cuevas en la misma institución en año 2010.

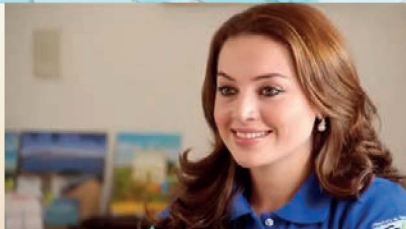
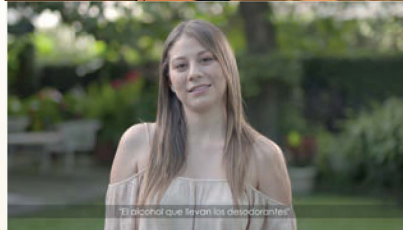
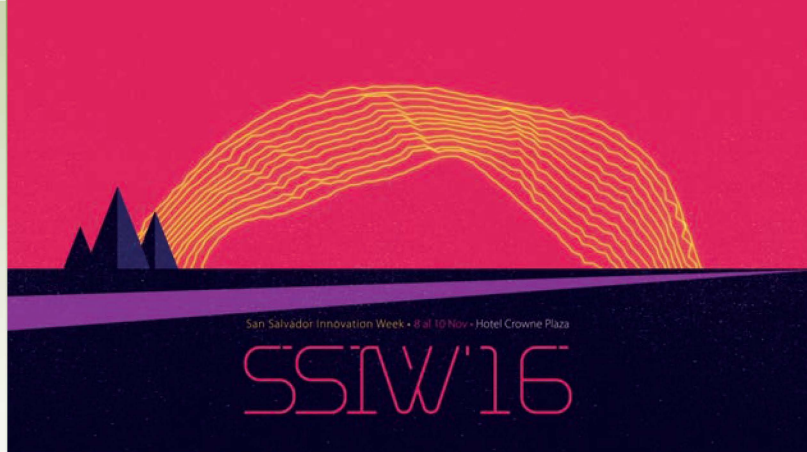
Diplomado en guion impartido por el Cineasta y guionista francés Serge Roseznweig a través de la Embajada Francesa en el año 2007.

Tengo un Diplomado Centroamericano de Realización Cinematográfica impartido por la Escuela de Cine y Tv Casa Comal de Guatemala en el año 2009. Participé en el III Taller de Realización Cinematográfica de Ficción impartido por la Secretaría Nacional de Cultura. Actualmente soy Miembro de la Asociación de Cine de El Salvador (ASCINE).

Diplomado en animación en 3D, modelaje de objetos personajes, Rigging y texturización y animación para After Effects en la D´Pixel Academy durante el año 2007.

Así mismo tengo formación en Marketing Digital, Copywriting, analítica de marcas en la web y Social Media a través del Diplomado en “Comunicación Digital” de la Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas” y he trabajado en la administración, diseño y publicación de contenidos informativos para medios digitales y redes sociales.





II. ESTUDIOS FORMALES

Bachillerato Técnico especializado en Electronica - 1998
Instituto Tecnico Ricaldone

Universidad Don Bosco
2 años de Ingeniería Electrónica - 1999-2000

ITCA-FEPADE
3 años de estudios en Ingeniería Electronica - 2001-2003

OTROS ESTUDIOS

Diplomado en Guión Audiovisual y Cine a través de la Embajada Francesa
San Salvador, 2006

Animación de objetos y personajes 3D de la Escuela D´Pixel Academy
San Salvador 2007

Diplomado en Realización Cinematográfica de la Escuela de Cine y Televisión Casa Comal de Guatemala
San Salvador 2009

Taller Profesional de Cine y Televisión de la Escuela de Comunicaciones Mónica Herrera
San Salvador 2010

III. MANEJO DE SOFTWARE MULTIMEDIA

Adobe Premiere ProCC 2017

Adobe After Effects ProCC 2017

Final Cut 7.0

Corrección de color, nivel intermedio Davinci Resolve

Edición de audio ProTools

Adobe Indesing CC 2017

Adobe Illustrator CC 2017

Adobe Photoshop CC 2017

IV. MANEJO DE CAMARAS DE VÍDEO

Sony Alpha, NX-FS100, FS-7

Canon 5D, 7D y amplia variedad de camaras DSLR

V. TRAYECTORIA LABORAL

1. Operador de cámara y Editor de serie de Televisión: “La Súper Esquina”.

Periodo: 2005-2008

Duración: 30 Minutos

Producción transmitida semanalmente en Canal 12.

2. Productor y Realizador: Programa Semanal de la Corte Suprema de Justicia “Quehacer Judicial”

Revista informativa transmitada en Canal 10 de televisión

Periodo: 2007-2009

3. Producción y Realizador: Programa de Canal 10 de la Unión Europea.

Periodo: 2008 -2009

Producción Transmitida en Canal 10 de televisión

4. Consultor para las CSJ de la campaña de comunicación: “Modernización de la Corte Suprema de Justicia a través del Fondo del Banco Mundial”.

Elaboración y diseño de estrategias de comunicación, diseño de material gráfico y educativo, producción audiovisuales educativos y Spot de Televisión para el Centro Judicial Integrado de Soyapango.

Periodo: 2009.

5. Consultor en Comunicaciones para el Ministerio de Educación

Diseño de campaña de comunicación y sensibilización para el Programa Nacional de Alfabetización. Elaboración de comunicados de prensa, guiones para televisión, gestión de pautas en medios de comunicación y diseño de material gráfico y promocional. Implementación de talleres de Comunicación Comunitaria en campo para promotores de alfabetización.

Periodo: 2010 – 2011

6. Productor de contenido multimedia y material gráfico para la Defensoría del Consumidor

Realización de capsulas informativas y audiovisuales animados en 2D, producción de cuñas de radios promocionales. Diseño gráficos con contenido informativo y educativo en materia de consumo. Administración y publicación de contenido audiovisual en el sitio web de la Defensoría del Consumidor y redes sociales.

Período: 2013 -2015

9. Productor de vídeo publicitario para la Agencia StudioB

Realización de videos promocionales para campañas publicitarias de videos orientadas a posicionar productos y marcas de diversas intituciones públicas y privadas a través de distintas canales de mercadeo y medios audiovisuales.

Período: 2015 -2017

9. Especialista en comunicación audiovisual en Agencia Multiservicios Creativos

Diseño de campañas de publicidad, comunicación y sensibilización para diferentes instituciones gubernamentales, agencias de publicidad.

Producción de contenido audiovisual, elaboración de guiones, producción y realización de anuncios publicitarios, documentales y audiovisuales corporativos para diversas empresas e instituciones de El Salvador. Elaboración de anuncios de televisión para medios digitales y canales de mercadeo tradicional. Diseño de guion y elaboración de campañas de comunicación. Edición y post-producción, efectos visuales y animador 2D.

Período: 2017 - Mayo 2018



CAMPAÑAS AUDIOVISUALES



SPOT DE TELEVISIÓN

Producción de un Spot de 30 segundos para la televisión, con el objetivo de tramitar el DUI con la dirección de residencia actualizada y poder votar cerca de casa.

Período: Enero 2017

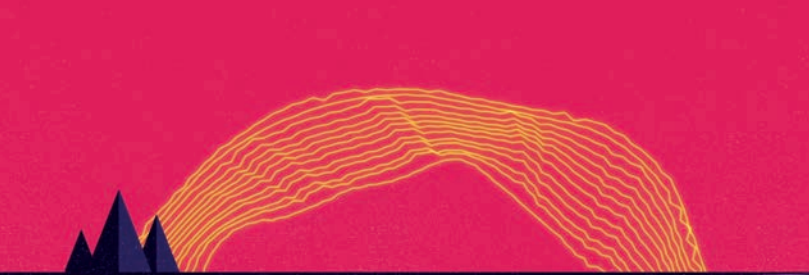
**ASÍ PODRAS
VOTAR**
MÁS CERCA DE TU CASA



CAMPAÑA ELECCIONES PRESIDENCIALES 2014

Producción de Spot de T.V. y ejecución de la campaña para las elecciones 2014 con el objetivo de dar a conocer los avances del proceso electoral, voto residencial y el voto salvadoreños en el exterior.

Período: Diciembre 2013 - 2014



San Salvador Innovation Week • 8 al 10 Nov • Hotel Crowne Plaza

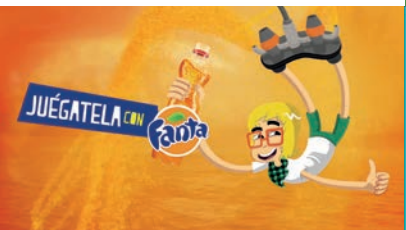
SSIW'16



Niñas, niños y adolescentes
sean tratados con
IGUALDAD DE DERECHOS



Animación Gráfica



Portafolio Gráfico

La Defensoría del Consumidor le recuerda que las personas consumidoras tienen derecho a:

Una alimentación saludable y a recibir información nutricional necesaria que les permita tomar mejores decisiones frente a la publicidad y el mercado de alimentos procesados con alto contenido en azúcar, sal y grasas.

LEA LA ETIQUETA NUTRICIONAL

para un consumo saludable

Siga estos 3 pasos

1 Conozca el tamaño de la porción

Es la cantidad de alimento habitualmente consumida por una persona en un tiempo de comida.

2 Verifique los nutrientes

3 Lea la lista de ingredientes

Información Nutricional

Tamaño por porción: 1 rebanada (29 gramos)

Porciones por envase: 22

Cantidad por porción:

Calorías: 50

Calorías grasas: 10

Grasa Total: 1g

Grasas saturadas: 0g

Grasas Trans: 0g

Colesterol: 0g

Sodio: 115 mg

Total de Carbohidratos: 10g

Fibra: 2g

Azúcares: 1g

Proteínas: 4g

Vitamina A y C: 0%

Calcio: 4%

Tiamina: 6%

Niacina: 10%

Hierro: 2%

Riboflavina: 6%

Ácido fólico: 4%

Ingredientes: Harina de trigo, azúcar, agua, aceite comestible, levadura, sal, vitaminas y minerales.

Porcentaje de valores diarios basados en una dieta de 2,000 calorías.

% VD Valor diario recomendado

¡Para un Buen Vivir cuide su salud y la de su familia!

Consuma menos

Azúcar*

Sodio** (sal)

Grasas



* El consumo normal de azúcar para una niña o niño entre 2 y 5 años es de 10 gramos por día. Para mujeres y hombres el consumo diario es de 20 a 30 gramos, equivalente de 5 a 9 cucharaditas.
** El consumo recomendado para edades de 9 a 50 años es de 1,500 a 2,300 mg, equivalente a una cucharadita de sal por día, aproximadamente.



¿Quién es quién? en los precios

La Defensoría del Consumidor, le informa a usted los precios más bajos de colados de fruta para bebé en presentaciones de 71 a 170 gr.

COLADOS DE FRUTA

Marca	Presentación	Cantidades (ml/g)	Subvenc.	AREA REGULATORIA DE SAN SALVADOR				DEPARTAMENTO DE SAN CARLOS				DEPARTAMENTO DE SAN MIGUEL			
				Presentación	Presentación	Presentación	Presentación	Presentación	Presentación	Presentación	Presentación	Presentación	Presentación	Presentación	Presentación
Aguila	Flexi-Pack/Day Pack	113	Variedad de sabores	\$0.62	\$0.46	\$0.50	\$0.45	\$0.44	\$0.40	\$0.46	\$0.46	\$0.46	\$0.46	\$0.46	\$0.46
	Variedad	113	Variedad de sabores	\$0.46	\$0.46	\$0.46	\$0.46	\$0.46	\$0.46	\$0.46	\$0.46	\$0.46	\$0.46	\$0.46	\$0.46
	Variedad	71	Variedad de sabores	\$0.59	\$0.58	\$0.61	\$0.59	\$0.59	\$0.58	\$0.58	\$0.61	\$0.59	\$0.57	\$0.61	\$0.64
Gerber	Flexi-Pack/Day Pack	113	Variedad de sabores	\$0.70	\$0.66	\$0.70	\$0.70	\$0.70	\$0.66	\$0.66	\$0.70	\$0.70	\$0.66	\$0.70	\$0.64
	Variedad	170	Variedad de sabores	\$1.00	\$0.70	\$1.00	\$0.98	\$1.00	\$0.70	\$1.00	\$1.00	\$1.00	\$0.70	\$1.00	\$1.00
	Variedad	113	Variedad de sabores	\$0.53	\$0.50	\$0.53	\$0.53	\$0.53	\$0.50	\$0.50	\$0.53	\$0.53	\$0.50	\$0.53	\$0.55
Helen	Flexi-Pack/Day Pack	113	Variedad de sabores	\$0.57	\$0.53	\$0.53	\$0.56	\$0.57	\$0.53	\$0.53	\$0.56	\$0.57	\$0.53	\$0.57	\$0.57
	Variedad	113	Variedad de sabores	\$0.57	\$0.53	\$0.53	\$0.56	\$0.57	\$0.53	\$0.53	\$0.56	\$0.57	\$0.53	\$0.57	\$0.57
	Variedad	113	Variedad de sabores	\$0.57	\$0.53	\$0.53	\$0.56	\$0.57	\$0.53	\$0.53	\$0.56	\$0.57	\$0.53	\$0.57	\$0.57

* Precio más barato.
- Sondeo realizado al 14 de julio 2014.



Recuerde cotizar, usted puede ahorrarse dinero en sus compras, eligiendo el mejor precio.



Atiches informativos

¿Quién es Quién?

en los precios

La **Defensoría del Consumidor**, le informa a usted los precios más bajos por presentación para Alitas de Pollo Congeladas, en cajas de presentación de 185 gr a 460 gr.

Alitas de pollo congeladas

Marca	Gramos	AREA METROPOLITANA DE SAN SALVADOR				OCCIDENTE			ORIENTE				
		Despensa de Don Juan	Despensa Familiar	Súper Selectos	Walmart	Despensa de Don Juan	Despensa Familiar	Maxi Despensa	Súper Selectos	Despensa de Don Juan	Despensa Familiar	Súper Selectos	Súper Tienda Galo
Granja del Sol	390	\$3.20	\$3.20	\$3.25	\$3.15	\$3.20	\$3.20	\$3.20	\$3.25	\$3.20	\$3.20	\$3.25	\$2.55
Pollo Indio	185	\$1.86	\$1.85	\$1.91	\$1.82	\$1.86	\$1.85	\$1.85	\$1.91	\$1.86	\$1.85	\$1.91	\$1.45
	230	\$1.86	\$1.85	\$1.91	\$1.82	\$1.86	\$1.85	\$1.85	\$1.91	\$1.86	\$1.85	\$1.91	\$1.45
	370	\$2.90	\$2.67	\$3.27	\$2.80	\$2.90	\$2.78	\$2.78	\$3.27	\$2.90	\$2.78	\$3.27	\$2.70
	460	\$2.90	\$2.67	\$3.27	\$2.80	\$2.90	\$2.78	\$2.78	\$3.27	\$2.90	\$2.78	\$3.27	\$2.70
Sello de Oro	204	\$2.00		\$2.00	\$2.00	\$2.00		\$1.99	\$2.00	\$2.00		\$2.00	
	408	\$3.30		\$3.43	\$3.30	\$3.30		\$3.29	\$3.43	\$3.30		\$3.43	

- Precio más barato.
- Sondeo realizado al 24 de junio 2014

Recuerde cotizar, usted puede ahorrarse dinero en sus compras, eligiendo el mejor precio.



*Calcomanías para campaña
de ahorro de energía*



**Préndete al
consumo sostenible**

Antes de retirarte recuerda



¡APAGARME!



**Préndete al
consumo sostenible**



Derechos de consumidoras y consumidores



1 Recibir del proveedor información completa, precisa, veraz, clara y oportuna que determine las características de productos y servicios, así como también de los riesgos o efectos secundarios, si los hubiere, y de las condiciones de contratación.

7 Ser protegido contra los riesgos de recibir productos o servicios, que en condiciones normales o previsibles de utilización pongan en peligro su vida, salud o integridad.



2 Ser protegido de cobros por bienes no entregados o servicios no prestados.

3 Adquirir bienes o servicios en las condiciones o términos ofertados públicamente.



4 Elegir libremente y recibir un trato igualitario. No ser discriminado, por sexo, condición religiosa, social, discapacidad o sometido a otros abusos a la hora de comprar bienes, productos o servicios.



8 Que no se le prorrogue o renueve un contrato de plazo determinado sin su consentimiento expresado por escrito.

9 Ser educado e informado en materia de consumo para poder hacer una mejor elección de productos o servicios, así como agruparse en Asociaciones de Consumidores para la protección de sus intereses.

5 Ser protegido contra la publicidad engañosa o falsa. Los anuncios deben ser claros en cuanto a: contenido, precio, tasa, tarifa, garantía y tiempo de entrega.

6 Recibir del proveedor explicación detallada de todas las obligaciones y condiciones estipuladas en el contrato y anexos; así como leer por sí mismo el contenido de los contratos.



10 Ser protegidos de prácticas abusivas e inclusión de cláusulas abusivas en los contratos, ya que éstas de manera ilegal y en contra de la buena fe ponen en desventaja al consumidor y consumidora frente al proveedor.

La Ley protege a la persona consumidora

Cuando hay incumplimiento de lo ofrecido en productos, bienes o servicios:

11. Reclamar y recibir compensación en el caso que los productos o servicios sean entregados en calidad, cantidad o forma diferente de la ofrecida, pudiendo elegir cualquiera de las siguientes opciones:

- Reparación del bien
- Reducción de precio, tasa o tarifa
- Cambio de producto o servicio
- Devolución del pago



Cuando hay incumplimiento o abuso de los proveedores:

12. El consumidor y la consumidora debe:

- Primero, reclamar por escrito al proveedor.
- Si no obtiene una solución aceptable, debe acudir ante la **Defensoría del Consumidor** que activará un proceso simple, breve y gratuito para la solución alterna del conflicto de consumo.

Defensoría en línea@
www.defensoria.gob.sv

Atención, recepción y seguimiento de denuncias



Defensoría
del Consumidor

GOBIERNO DE
EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

ANEXOS



TPCTV

Taller Profesional de Cine y Televisión

La Escuela de Comunicación Mónica Herrera, a través del Taller Profesional de Cine y Televisión, otorga a:

Carlos Guillermo Argueta Torres

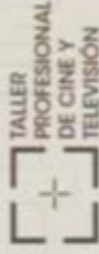
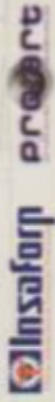
El presente certificado que le acredita el haber aprobado el IV Diplomado en Cine y Televisión, de 352 horas de duración, impartido del 15 de febrero al 15 de octubre del año en curso.

En la ciudad de Santa Tecla, a los 09 días del mes de noviembre de 2010.

Tomasa P. de Chibez
Tomasa P. de Chibez
Directora General



John G. Valtierra
John G. Valtierra
Director Taller Profesional de Cine y Televisión



Escuela de Comunicación
MÓNICA HERRERA

TALLER PROFESIONAL DE CINE Y TELEVISIÓN

La Escuela de Comunicación Mónica Herrera, a través del Taller Profesional de Cine y Televisión, otorga a:

Carlos Argueta

El presente diploma de participación en el **Taller Especializado en Dirección de Fotografía y Cámara**, impartido por Antonio Cuevas. Extendido en la ciudad de Santa Tecla, viernes 27 de marzo de 2009.



Carlos Argueta
Bertel F. de Obaldia
Director General

Luis C. Villalón
Luis C. Villalón
Director Taller Profesional de Cine y Televisión

Antonio Cuevas
Antonio Cuevas
Especialista Mención de la Academia de las Ciencias y las Artes Cinematográficas de España



la estrategia



ESCUELA DE COMUNICACIÓN
MÓNICA HERRERA

monicaherrera.com

Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas”
a través de la Maestría en Comunicación

certifica que
Carlos Guillermo Argueta Torres

aprobó el
Diplomado en Comunicación Digital

Impartido del 26 de marzo al 12 de julio de 2014, con una duración total de 80 horas.

Dado en la ciudad de Antiguo Cuscatlán, Departamento de La Libertad,
a los veintiocho días del mes de julio dos mil catorce.

AMP

Allan Mariell Pereira
Coordinador del diplomado



Andreea Cristiancho Cuesta

Andreea Cristiancho Cuesta
Directora Maestría en Comunicación



Amplaro Marroquín Parducci

Amplaro Marroquín Parducci
Director de Postgrados



DIPLOMA

La Embajada de Francia en El Salvador se honra en entregar

al Sr. Carlos Guillermo Arqueta Torres

*el diploma de participación al taller de dramaturgia
impartido del lunes 26 al viernes 30 de mayo de 2008
por el cineasta francés Serge Rosengweig.*

Participante



Serge Rosengweig



CARLOS GUILLERMO ARGUETA TORRES
ESPECIALISTA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL